

発表日：2016年10月7日

「秘密結社 鷹の爪」×ヤマキ プロモーション第3弾 パステルカラーの“鷹の爪団”が「花ふわり®」をふわっとPR！ 「鷹の爪団のふわっとふわっと大作戦」 2016年10月6日（木）より公開

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLEのオリジナルキャラクター「秘密結社 鷹の爪」と、ヤマキ株式会社（本社：愛媛県伊予市 代表取締役社長：城戸善浩、以下、ヤマキ）のプロモーション企画第3弾「鷹の爪団のふわっとふわっと大作戦」（<http://www.yamaki.co.jp/special/fuwatto/>）を10月6日（木）より開始することをお知らせいたします。

【「鷹の爪団のふわっとふわっと大作戦」について】

本企画は、2014年11月より始まったヤマキと「秘密結社 鷹の爪」のプロモーション企画の第3弾です。今回、鷹の爪団は、料理の見栄えがふわっと華やかになり、口当たりの良いかつお節「花ふわり®」をPRします。パステルカラーのファッションに身を包んだ鷹の爪団が、「花ふわり®」を使って、様々な企画を展開する内容となっています。

10月6日（木）から、まず2本の動画（プロローグ／第1話）の公開とともに、特設サイトにて「答えはふんわり、賞品は花ふわりクイズ」キャンペーンを実施します。

ヤマキは本企画を通して、より多くの方に「花ふわり®」をお使いいただき、ふわっととけるような口当たりとかつお節の美味しさを実感いただくことを目指します。



【「鷹の爪団のふわっとふわっと大作戦」プロモーション概要】

■プロローグ動画

ヤマキの「かつお節広め隊」の石川さんに呼ばれ、ヤマキ本社に向かった鷹の爪団一行。宣伝隊長ならぬ“宣伝知人”として、今回は「花ふわり®」を PR することに。本製品のポイントである、ふわっとした華やかな見た目と、とろけるような口当たりを伝えるために「秘密結社 鷹の爪団」が考えるプランとは…!?



【動画 URL】 <https://www.youtube.com/watch?v=3I-FSSG9zAI>

■レシピ動画 第1話「KATSUKO のメイクアップレッスン」

メイクアップアーティスト KATSUKO 先生に扮する吉田くんが、“デートにもぴったりのふわっと華やか簡単愛されフェイス”を、とある番組で伝授。KATSUKO 先生がメイクの大事なポイントとして取り出したのは、ふわっと華やかな「花ふわり®」!メイクレッスンは「花ふわり®」を使って一体どうなる…!?



【動画 URL】 <https://www.youtube.com/watch?v=NsgUfcFITck>

■「答えはふんわり、賞品は花ふわりクイズ」キャンペーン概要

特設サイトに鷹の爪団から「花ふわり®」に関するクイズを出題。

Twitter、Instagram で答えを投稿すると、正解者に抽選で「花ふわり® 15g」をプレゼント。

- 【応募期間】 <第1弾> 10月6日(木) ~13日(木)
<第2弾> 10月13日(木) ~20日(木)
<第3弾> 10月20日(木) ~31日(月)

【プレゼント賞品】 各回、正解者先着 50 名様 (計 150 名様) に「花ふわり® 15g」をプレゼント。

【応募方法】

特設サイト内のクイズの答えを、Twitter、Instagram に「#ヤマキの花ふわり #花ふわりクイズ」というタグを付けて投稿。

【キャンペーンサイト URL】 <http://www.yamaki.co.jp/special/fuwatto/>

■ヤマキ「花ふわり®」商品概要



花ふわり®

通常よりも薄く削ることにより、ふわっとした華やかさと、ふわっととけるような口当たりを楽しむことができるかつお節です。トッピングするだけで、いつもの料理を華やかに演出します。

①価格：378円（税抜価格）

内容量：40g

②価格：198円（税抜価格）

内容量：15g

【かつお節広め隊とは】

「かつお節広め隊」は、2011年9月からヤマキが取り組んでいる、かつお節の価値・魅力を実感してもらうための活動です。様々な活動を通じ、改めて日本の伝統食品であるかつお節の良さや大切さを感じてもらうことを目的としています。

特に、かつお節のおいしさや風味を実感ができ、簡単に自宅で作ることができる沖縄の伝統食「かちゅー湯」^(※)の試食を流通企業やイベント会場で継続的に実施。これまでに累計で20万人以上の方々にかつお節の魅力を体感していただきました。また、かつお節を使用する（＝だしを効かせる）ことで味付けの塩分を抑えることができるなど、健康面での価値もお伝えしています。

(※)「かちゅー湯」とは、沖縄の伝統料理でお椀にたっぷりのかつお節と味噌を入れていただくお味噌汁です。

【秘密結社 鷹の爪とは】

世界征服をたくらむが、何をやっても失敗ばかりの鷹の爪団と、正義とは名ばかりの乱暴者のヒーロー・デラックスファイターとのやり取りを描いた世界征服コメディ。

全国公開された劇場版（全4作品）では、プロダクトプレイスメントやネーミングライツなど、斬新な広告手法を取り入れ、一般のファンのみならず、映画・広告業界を驚かせる。

また、鷹の爪団が、広告クライアントの商品・サービスの認知向上やマナー啓蒙及び地域活性化のための観光情報等を、視聴者や消費者等に面白くかつわかりやすく伝えるマーケティングサービスを多数提供。

さらに、様々な企業とのコラボレーションも成功させ、あらゆる媒体に活躍の場を拡大中。

2006年、2009年と2回のテレビシリーズ放送を経て、2012年4月からはNHK Eテレ『ビットワールド』内でテレビシリーズを「秘密結社 鷹の爪 NEO」、「同 MAX」、「同 EX（エクストリーム）」、「同 DO（ドゥ）」を全4年間放送。

2012年8月からはTOKYO FMで史上初のキャラクターによるラジオ番組『鷹の爪団の世界征服ラヂヲ』を放送開始。現在、FM山陰、FM高知の3局ネットで放送中。

2015年11月からは小学館のマンガ雑誌『月刊コロコロイチバン!』にマンガ「鷹の爪 吉田くんの X ファイル」（「X」は「バツテン」と読みます）の連載を開始。

2016年には、LINE株式会社のライブ配信プラットフォーム「LINE LIVE」にて、サービス公開時唯一のアニメコンテンツとして選定され、2016年4月7日より最新シリーズ「秘密結社 鷹の爪GT」を配信開始。

2016年8月27日より公開の「鷹の爪8 ～吉田くんのXファイル～」がTOHOシネマズにて全国大ヒット公開中。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR 担当 : 深瀬